

Anfrage zur schriftlichen Beantwortung E-002234/2025
an die Kommission
Artikel 144 der Geschäftsordnung
Manuela Ripa (PPE)

Betrifft: Websites für elektronischen Handel ermöglichen keine Filterung von in der EU hergestellten Produkten – möglicher Verstoß gegen die Verbraucherrechte-Richtlinie

Die europäischen Verbraucher haben derzeit praktisch keine Möglichkeit, in der EU hergestellte Produkte beim elektronischen Einkauf zu erkennen und gezielt zu kaufen. Trotz des Engagements der EU für den Verbraucherschutz und die heimische Industrie bieten große Plattformen für den elektronischen Handel keine Filter für den Ursprung der Produkte an und zeigen diese Angaben auch nicht konsequent an.

Dieser Mangel an Transparenz scheint im Widerspruch zu Artikel 6 der Verbraucherrechte-Richtlinie¹ zu stehen, wonach die Offenlegung wesentlicher Produktmerkmale, einschließlich des Ursprungs, vorgeschrieben ist. Dennoch werden außerhalb der EU hergestellte Produkte häufig durch Suchalgorithmen vorrangig angezeigt, wodurch Hersteller mit Sitz in der EU benachteiligt werden.

Verbraucher, die die heimische Industrie unterstützen oder keine Waren aus Ländern mit niedrigeren Sicherheits-, Arbeits- oder Umweltstandards kaufen möchten, verfügen nicht über die notwendigen Instrumente, um fundierte Entscheidungen treffen zu können.

1. Ist der Kommission bekannt, dass die meisten großen digitalen Marktplätze keine zuverlässigen Ursprungsangaben bereitstellen, was einen Verstoß gegen die Verbraucherrechte-Richtlinie darstellen könnte?
2. Teilt die Kommission die Auffassung, dass durch das Fehlen von Suchfiltern mit dem Kriterium des Ursprungs die Wahlmöglichkeiten der Verbraucher eingeschränkt werden und der faire Wettbewerb im Binnenmarkt untergraben wird?
3. Wird die Kommission verbindliche Vorschriften in Erwägung ziehen, mit denen große Online-Einzelhändler (über einem festgelegten Umsatzschwellenwert) verpflichtet werden, wirksame Filter für den Ursprung einzuführen, die es den Verbrauchern ermöglichen, in der EU hergestellte Produkte leicht zu erkennen und zu unterstützen und somit zur strategischen industriellen Autonomie der EU beizutragen?

Eingang: 4.6.2025

¹ Richtlinie 2011/83/EU vom 25. Oktober 2011 über die Rechte der Verbraucher (ABl. L 304 vom 22.11.2011, S. 64, ELI:). <http://data.europa.eu/eli/dir/2011/83/oj>.