

**Anfrage zur schriftlichen Beantwortung E-004469/2025
an die Kommission**
Artikel 144 der Geschäftsordnung
Andreas Schwab (PPE)

Betrifft: Potenzieller Deal zwischen Amazon und Warner Bros. Discovery

Warner Bros. Discovery (WBD), die Mediengruppe hinter großen Filmstudios, HBO Max und mehreren Fernsehsendern, sucht Berichten zufolge nach einem Käufer. Dabei kristallisiert sich Amazon¹ als möglicher Käufer mit großem Potenzial heraus. Ein solcher Schritt würde mit der umfassenderen Strategie von Amazon, seinen Einfluss auf mehrere digitale Märkte – darunter den elektronischen Handel, Werbung, Cloud-Dienste und Webstreams – auszuweiten, im Einklang stehen. Es wurde bereits festgestellt, dass Amazon seine marktbeherrschende Stellung in der EU ausnutzt, was Bedenken aufwirft, wie sich die weitere Festigung dieser Stellung auf die Verbraucher in der EU auswirkt.

1. Marktbeherrschende Stellung in den Bereichen Unterhaltung und Webstreams: Teilt die Kommission die Auffassung, dass Amazon durch den Erwerb von WBD seine Position in den Bereichen Unterhaltung und Webstreams erheblich stärken könnte, was zu einer Stärkung seiner beherrschenden Stellung auf Online-Marktplätzen und möglicherweise zu höheren Preisen und einer geringeren Auswahl für die Verbraucher führen würde?
2. Interessenkonflikte bei der Werbung: Könnte das Erlangen der Kontrolle über das Werbeinventar von WBD durch Amazon dazu führen, dass bestehende Interessenkonflikte auf dem Markt für digitale Werbung weiter verschärft werden, da Amazon sowohl Online-Werbedienste als auch eigene Inhalte („Prime“) anbietet?
3. Datenkonzentration und algorithmische Steuerung: Könnte sich Amazon durch den Zugang zu den Zuschauerdaten von WBD mit seinen undurchsichtigen Algorithmen einen noch besseren Einblick in die Zuschauergewohnheiten der Unionsbürgerinnen und -bürger verschaffen und das Verbraucherverhalten in noch größerem Ausmaß beeinflussen, und teilt die Kommission daher die Bedenken hinsichtlich dieser möglichen verstärkten Konzentration von Daten und Macht?

Eingang: 11.11.2025

¹ <https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-10-22/warner-bros-to-begin-sharing-financial-data-with-bidders>